**Lista de control para el análisis de contexto**

Al igual que con cualquier proyecto, es importante empezar con la evaluación del contexto que aporte información sobre las actividades y el diseño del proyecto. Las costumbres y sistemas son únicos a cada contexto y requieren evaluación antes de decidir sobre un curso de acción y el tipo apropiado de tecnología. Las metodologías TIC deberían sacar provecho de esto e integrarse a los esfuerzos actuales.

Este documento sugiere algunos temas que le serán útiles para evaluar su contexto de comunicaciones y a encontrar modos de usar SMS en su trabajo. Ajuste este documento Word con base en sus propias necesidades y contexto; puede ayudarle a determinar hardware, conectividad, datos, comunidad, consideraciones culturales y organizacionales.

Hardware y conectividad:

1. ¿Quién tiene auriculares?

* ¿Qué porcentaje de miembros de la comunidad y del equipo organizacional cuentan con teléfonos móviles? ¿Para que usan SMS?
* ¿Cuál es la distribución de móviles básicos, corrientes e inteligentes?
* Si las personas no tienen teléfono, ¿tienen su propia tarjeta SIM que usan en un teléfono compartido? (Donde la pobreza y las restricciones de abastecimiento limitan el acceso a auriculares, es posible que las personas tengan su propia tarjeta SIM que comparten o prestan un auricular o sencillamente comparten un teléfono.)
* ¿Cuál es el principal sistema operativo de estos teléfonos, si es que lo hay?

1. ¿Qué tan generalizada es la cobertura de la red?

* ¿Qué tipos de conexión/cobertura a internet o móvil tienen los miembros de la comunidad y el equipo organizacional? ¿Se presentan interrupciones regulares en esta cobertura?
* Si el equipo organizacional viaja a diferentes comunidades, ¿cómo cambia la cobertura de un lugar a otro?
* ¿A qué planes se suscriben el equipo organizacional y los miembros de la comunidad: pre pagado, pago según consumo o suscripción?

Nota: Responder a estas preguntas ayudará a tener una perspectiva sobre la frecuencia y horas en que es más posible que las personas puedan usar móvil y SMS?

1. ¿Cuáles son los costos reales de un móvil?

* ¿Cuándo usan diferentes planes y envían o reciben mensajes, ¿cuánto pagan las personas?
* ¿Cuáles son los costos indirectos (por ejemplo, los costos relacionados con cargar la batería del aparato o tener acceso a un generador)?

1. ¿Qué toman en cuenta los usuarios de teléfonos móviles en relación con las diferentes redes y precios de planes? ¿Se obstaculiza el servicio por el uso de una red sobre otras? ¿Tienen los usuarios múltiples tarjetas SIM que cambian según las diferentes redes?
2. ¿Hasta qué punto el estado controla o posee redes para teléfonos móviles?

* ¿Ofrece incentivos el estado para que se examinen los contenidos de mensajes?
* ¿Tiene el estado diferentes relaciones con diferentes operadores de móviles respecto a cómo puede recogerse o verse la información?

1. ¿Ha sufrido daños la infraestructura de redes móviles como resultado de una emergencia, inclemencias del clima, un apagón o se experimenta usualmente sobrecarga de uso?

Nota: Si esto está sucediendo, es importante conocer la razón para encontrar posibles soluciones alternativas.

1. ¿Con qué equipos cuentan las oficinas administrativas (computadores, tabletas, teléfonos?

* ¿Cuáles son las fuentes de energía para estos equipos?
* ¿Cómo se almacenan/protegen estos equipos cuando no están en uso?
* ¿Cómo se maneja o controla el acceso a estos equipos?
* ¿Hay acceso WiFi en la oficina? Si la energía eléctrica fluctúa, o si no hay WiFi, ¿existe disponibilidad de data móvil?

Nota: esto afecta la manera en que usted puede usar FrontlineSMS o FrontlineCloud.

**Data:**

1. ¿Es posible estructurar en un formato simple la información que se comunica?

* Si la información necesita separarse en diferentes partes (números múltiples o respuestas a diferentes partes), ¿afecta esto el tiempo y las consideraciones de costos para la organización o para la persona que envía/recibe el/los mensajes?

1. En la actualidad, ¿cómo se transfiere desde o hacia los mismos grupos o personas la información que se propone recopilar y diseminar a través de móvil?, ¿Cómo se almacena y trasfiere actualmente dentro de la organización?

* ¿¿Qué motivaría a la población a cambiar su comunicación actual a SMS? ¿Qué los disuadiría?
* ¿Cuáles son los costos relacionados con el sistema actual (tiempo, materiales, etc.)?
* ¿Es esta información sensible políticamente? De ser así, preste especial atención a las implicaciones sobre la integridad de los datos enviados a través de SMS.
* ¿Necesitaría su organización tomar medidas especiales para la protección de la información sobre las personas o de la que ellas hayan compartido?

**Comunidad y cultura:**

1. ¿Qué canales de comunicación usa la población y en cuáles confía? ¿Confían y usan diferentes canales para diferentes tipos de información? Por ejemplo, ¿son éstos los mismos canales en los que confían para la información política, la participación, la expresión y la interacción?
2. ¿Cuáles son los niveles de educación de los miembros de la comunidad a quienes se pretende llegar mediante comunicaciones SMS? Tenga presente que existe la posibilidad de que algunas personas puedan interpretar y responder SMS con un formato standard independientemente de su nivel de educación.
3. ¿Los teléfonos que usa la mayoría soportan la escritura del idioma que habla y entiende la población?
4. ¿Existen diferencias en el uso y propiedad de teléfonos móviles con base en género, edad, etnicidad, capacidad física u otros factores?
5. ¿Qué expectativas tiene la comunidad con respecto a dar respuesta, estar informada y recibir actualizaciones?

* ¿Cuáles son sus expectativas e inquietudes sobre temas políticos, temas cívicos, prestación de servicios públicos, transparencia y rendición de cuentas?
* ¿Qué tan importante es que estas actualizaciones sean en tiempo real?
* ¿Qué consecuencias pueden resultar de las actualizaciones con información obsoleta?
* ¿Las actualizaciones requieren acción o respuesta inmediata?

**Organizacional:**

1. ¿Pueden los empleados usar SMS para mantenerse en contacto?
2. ¿Tiene la organización capacidad para establecer relaciones o sociedades con operadores de redes de móviles para la prestación de servicios especializados o para obtener paquetes de servicios?
3. En la actualidad, ¿cómo se percibe la relación entre la organización y la comunidad?
4. ¿Será posible que una iniciativa de acercamiento/comunicaciones eleve las expectativas de los miembros de la comunidad de modo tal que la organización todavía no esté en capacidad de responder?
5. Si la organización tiene expectativas de que la comunicación SMS eleve el volumen de consultas, solicitudes, respuestas necesarias o solicitudes de servicios, ¿tiene la organización un plan para absorber y acomodar ese nuevo volumen?
6. ¿Quién tiene la influencia externa para alterar la práctica organizacional y/o políticas (para permitir nuevos formatos/tecnología/procesos?